

DEESMA

Diplômes Européens d'Etudes Supérieures MARKETING



Fédération Européenne Des Écoles

Niveau : Bac+3

La formation DEESMA forme à la maîtrise des techniques du marketing et prépare des cadres opérationnels sachant maîtriser l'ensemble des composants liés au domaine d'activité du marketing.

LES COMPÉTENCES VISÉES :

- Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle.
- Mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Maîtriser le marketing international et ses marchés.
- Connaître les spécificités du marketing des services et de la mercatique bancaire.
- Savoir mettre en œuvre un plan de marketing B to B.

Les Métiers du DEESMA :

- Responsable marketing opérationnel.
- Responsable marketing clients.
- Responsable commercial.
- Consultant en marketing direct.
- Assistant chef de produits – Chef de produits junior.
- Assistant chef de marché - Chef de marché junior.
- Chef de projet en marketing.
- Responsable développement produit.

Programme de la formation :

- UC A1 : L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle.
- UC A2 : La construction européenne, ses institutions.
- UC A3 : Le management interculturel et les RH.
- UC B31 : Langue vivante Européenne.
- UC D31 : Techniques professionnelles.
- UC D32 : Stage (6 à 12 semaines) ou Projet tuteuré.

Dipôme validé et accrédité par :



International Assembly for Collegiate Business Education

Les thèmes professionnels abordés : UC D31 : Techniques professionnelles

- Marketing opérationnel.
- Marketing international.
- Marketing et internet.
- Marketing en B to B.
- Marketing stratégique.
- Marketing des services.
- Marketing d'analyse.
- Marketing bancaire