



MBA EUROPÉEN

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

La globalisation croissante des marchés expose les organisations économiques à de nouveaux défis, rendant incontournable le recrutement de managers capables d'y faire face et de contribuer au développement de la performance de ces organisations à l'international.

Le MBA Européen en Management Stratégique des Organisations prépare les apprenants à faire face aux enjeux liés à l'internationalisation des organisations à travers une vision globale et transversale des différentes situations de management en contexte multiculturel.

Grace à la diversité et la richesse de ses enseignements, ce MBA Européen permet d'appréhender l'environnement international à travers ses composantes économique, juridique, financière, géopolitique mais également la réalité des entreprises confrontées à ces enjeux stratégiques et organisationnels.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur(trice) d'entreprise
- Dirigeant(e) d'entreprise
- Directeur(trice) général
- Responsable de Business unit
- Chef de projet à l'international
- Responsable administratif de filiales étrangères
- Directeur(trice) du développement international



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Définir et piloter la stratégie d'internationalisation de l'entreprise
- Développer des compétences approfondies en management, animation d'équipe et gestion
- Maîtriser le contexte économique, juridique, géopolitique et interculturel dans lequel évoluent les entreprises
- Savoir gérer les risques et manager en situation de crise
- Avoir une vision transversale de l'entreprise et de ses métiers dans un contexte multiculturel et international

Développé par des professionnels et des experts, ce MBA Européen en Management Stratégique des Organisations se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les pratiques et les dernières tendances du domaine. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans un contexte lié à l'internationalisation des organisations à travers une vision globale et transversale des différentes situations de management en contexte multiculturel.

MBA EUROPÉEN

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

90 crédits ECTS



Prérequis

Le MBA Européen en Management Stratégique des Organisations est accessible aux profils suivants :

- Managers et Dirigeants d'entreprises
- Cadres d'entreprises
- Jeunes professionnels ayant une expérience d'au moins 3/5 ans issus au minimum de formations de niveau Licence/Bachelor (180 crédits ECTS)
- Anglais professionnel minimum : Niveau B1 du CECR ou équivalent
- Culture et management d'entreprise : score de 50 points au QCM en ligne FEDE

PROGRAMMES

1 - La stratégie d'entreprise : outils de diagnostic et de développement

Ce module permet :

- De définir la démarche entrepreneuriale et d'identifier l'impact de l'environnement culturel
- D'appréhender le cadre juridique de la création d'une entreprise
- D'appréhender les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- De maîtriser les outils de diagnostics financiers d'une organisation
- De savoir apprécier le contexte marketing et la situation concurrentielle de l'entreprise sur son marché
- D'utiliser les outils numériques dans le management de l'entreprise et des ressources humaines
- D'acquérir une vision globale et stratégique sur les enjeux de la politique RH de l'organisation

4 - Projet de Recherche Professionnel

Ce module permet :

- De mobiliser ses connaissances en Management Stratégique des Organisations, à travers la rédaction et la soutenance d'un rapport sur un Projet de Recherche Professionnel (PRP).
- Le Projet de Recherche Professionnel (PRP) traitera d'un sujet concernant la stratégie de développement d'une entreprise à l'international.

Pour ce faire les apprenants analysent des environnements externe et interne. Ils réalisent une analyse complète de la situation de l'entreprise souhaitant se développer à l'international, tant au niveau financier, qu'en matière de stratégie marketing ou RH.

Ils préconisent des orientations et des solutions aux problématiques traitées.

2 - Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

Ce module permet :

- D'analyser les conséquences de la mondialisation sur les stratégies des entreprises
- De caractériser la place, les atouts et les handicaps des entreprises européennes dans la nouvelle donne économique mondiale
- De mener une veille permanente sur l'évolution des marchés européens et internationaux
- De comprendre les stratégies mises en œuvre par les entreprises européennes
- De maîtriser les différents stades et étapes d'une stratégie d'internationalisation
- D'appréhender l'environnement économique et juridique de l'internationalisation d'une organisation

5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Ce module permet :

- D'aborder les outils de management dans le fonctionnement des organisations afin d'optimiser les relations d'affaires avec des partenaires internationaux, en particulier européens
- D'accompagner et favoriser le développement international des entreprises afin de permettre aux entreprises d'être compétitives sur un marché européen et international globalisé

3 - Management stratégique des organisations

Ce module permet :

- De maîtriser les différents modèles stratégiques et leurs limites
- De mettre en œuvre la politique stratégique d'une entreprise, et d'en mesurer les résultats
- De piloter les moyens et la performance d'une organisation économique
- De maîtriser les différents outils quantitatifs et qualitatifs, comptables, financiers et sociaux nécessaires à la mesure de la performance et au diagnostic de l'organisation

6 - Anglais

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit) du CECR de maîtrise de la langue anglaise.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

