



BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation incitent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences.

Charge aux entreprises de se doter d'un expert qui par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. L'activité exigera des tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaître, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif auprès de clients toujours plus dynamiques et exigeants.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Chef de produit(s) junior
- Chef de marché junior
- Chef de projet en marketing
- Responsable développement produit
- Chargé de clientèle
- Chef de publicité



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Mener une étude marketing opérationnelle
- Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Maîtriser le marketing international et ses marchés
- Effectuer des analyses marketing pour anticiper les tendances
- Participer à la stratégie d'une entreprise
- Améliorer l'image d'une entreprise et de ses produits
- Gérer des budgets publicitaires
- Mettre en œuvre un plan de marketing B to B
- Mesurer les impacts d'une action marketing
- Analyser le positionnement d'une offre et d'un produit

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen en Marketing se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises qui veulent rendre visible leurs produits et service de la façon la plus adaptées à leur clientèle.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

60 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor Européen en Marketing est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

PROGRAMMES

1 - Marketing opérationnel et marketing stratégique

Ce module permet :

- De comprendre la démarche et les concepts de segmentation, cible et positionnement
- De maîtriser les étapes d'une stratégie marketing et les décisions clés en matière de stratégie produit
- De maîtriser les différentes matrices d'analyse et assimiler les outils d'aide à la décision
- D'élaborer des stratégies marketing
- De maîtriser les outils et méthodes pour déceler les opportunités économiques
- De choisir les formes de communication les plus appropriées
- De mettre en place et de suivre une étude marketing
- De connaître et comprendre les nouvelles tendances du marketing

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor européen de la Fede est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une activité marketing. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action dans le domaine du marketing.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

2 - Marketing industriel B to B et marketing des services

Ce module permet :

- De maîtriser la démarche marketing-mix dans l'environnement B to B
- De comprendre les spécificités du B to B au niveau du management des services
- De bâtir une stratégie marketing des services et connaître les spécificités des services
- D'intégrer l'univers relationnel du Web 2.0 et les outils informatiques relevant d'internet dans la mise en place d'un plan marketing des services
- De connaître les enjeux d'une stratégie de fidélisation
- D'appréhender les spécificités des clients des établissements bancaires et de leur comportement

5 - Culture et citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

3 - Marketing international et e-marketing

Ce module permet :

- De comprendre le contexte global des marchés de la consommation et de la production
- De calculer un coût de revient à l'import et un prix d'offre à l'export
- De mettre en place une stratégie marketing dans un environnement interculturel en comprenant les approches culturelles et en choisissant les outils adaptés à la communication
- De comprendre la démarche e-business et connaître les acteurs du net
- De maîtriser les outils de communication du e-marketing et leur mise en œuvre
- De mettre en place une stratégie de fidélisation et de gestion de la relation client avec les outils internet

6 - Langue Vivante Européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les recommandations du CECL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>

